

# Module 5

## Shopping

### 教学内容、目标与要求

题目		Shopping
教 学 目 标		
语言知识目标	功能	讨论如何购物
	语法	有关购物的一些交际用语
	词汇	基准目标： Mother's Day, size, take, may, try, try on, certainly, wait a minute, sale, price, look, fresh, anyone, pay, post, safe, shopping, way, one of, almost, open, later, out, go out, over, one day, one 选择目标： market, supermarket, biscuit, lemon, strawberry, advantage, anything, anywhere, compare, product, receive, several, online
	语音	元音字母“o”在单词中的基本读音
语言技能目标	听	能听懂有关购物的简短对话
	说	能用有关购物的交际用语进行口头交际
	读	能阅读关于介绍不同购物方式的文章
	写	能写出关于介绍网上购物利与弊的短文以及介绍如何在超市购物的文章
	运用	能灵活运用所学的购物用语询问价格、颜色和尺寸等
学习策略	自学策略	学会与同学合作、讨论问题
	合作学习策略	积极与他人合作，共同完成学习任务
文化意识		体会中西方购物方式的不同
情感态度		通过为母亲选择礼物，教育学生要以感恩的心关爱父母和他人
任务		为学校的野餐活动写一份购物清单

## 教学内容分析

本模块介绍“购物”这一与生活息息相关的话题，无论是对话、课文还是练习，都与此话题密切相关。教师要遵循国家《义务教育 英语课程标准（2011 年版）》的要求，从学生的学习兴趣、生活经验和认知水平出发来设计教学活动，倡导体验、实践、参与、合作与交流的学习方式。教师可以给学生确定一项任务，让学生在任务目标驱动下主动地通过做事情习得英语，从而激发学生学习英语的强烈愿望。执行任务的过程，就是学生自然学习英语和将所学的英语运用到各种语境中的过程。学生通过完成教师设计的各种任务从而学到的知识和技能将转化成在真实生活中运用英语的能力。

第一单元的对话以为妈妈挑选母亲节礼物导入购物的话题，呈现了在不同场合下有关购物的一些交际用语。学生通过对话的学习，学会用“**How many...?**”“**How much...?**”对可数名词和不可数名词的数量进行提问；学会能够在真实语境中用“**What colour...?**”“**What size...?**”“**How much...?**”对物品的颜色、尺码、价格进行询问；学会灵活使用购物用语，能创设情景进行交际、会话，包括买卖物品、挑选商品、讨价还价、付款等，达到能用英语进行购物交流，培养英语交际能力的目的。在输入环节，教师可以搜集一些购物场景的视频或音频资料补充给学生，使学生对英语国家购物方式和购物用语有更深入的体验；在输出环节，教师尽量设置一些自然活泼的课堂活动，创设不同情境。

在教学过程中，建议教师尽量采用任务型语言教学模式，如开展小组活动。每个小组提出和承担不同的购物任务，设计不同的购物计划和购物情景，如开办不同的店铺：服装店（**clothing shop**）、水果店（**fruit shop**）、花店（**flower shop**）、书店（**bookshop**）等。各小组根据各自设计的购物情景进行角色表演。为了使情景较为真实，教师可以提前让学生准备相关的“商品”，并调整教室桌椅的摆放，甚至要求每组设计好“店标”“促销广告”，激发学生参与的积极性。总之，教师要合理利用、积极开发课程资源，给学生设计贴近学生实际、贴近生活、贴近时代的语言氛围，为学生构筑“语用”平台，倡导互动式的课堂教学模式，提倡开放式的学习方式。在整个活动过程中，教师要指导学生初步运用所学语言，就“购物”这一话题进行有交际意义的问答，鼓励学生大胆地说，激发学生的兴趣，开阔学生的视野。

第二单元的课文介绍了“网上购物”这一现代化购物方式及其利弊。随着网络时代的到来，“网上购物”日趋时尚，并以其便利的优势逐渐走进了千家万户，成为当今的主流消费方式之一。因此，学生对这个话题会非常感兴趣，他们会很了解、分享网上购物的乐趣，同时也会对网上购物的风险表现出一定的担心和警惕。通过对课文的学习，学生要学会仿写关于事物利与弊的文章。教师可以根据学生的写作情况进行指导，使学生熟悉此类文章的结构和相关词汇，也可多提供一些范文，供学生参考模仿。本单元课文陈述的顺序是：首先总体介绍网上购物，然后说明网上购物的优势，接着说明网上购物存在的问题，最后说明网上购物的未来发展。这一顺序具有清晰的内在逻辑性，阅读时学生要注意理解文章各段落之间的逻辑性联系。学生在口头陈述与写作时，也要学习按照合理的逻辑顺序陈述问题。

本模块的“**Around the world**”介绍了一种新的购物方式——目录购物，教师可以结合教学资源库中的内容适当拓展、补充。

本模块的任务是为学校的野餐活动制订一份购物清单。这是一个真实的任务，学生要为“野餐”这一目的选择相关的食物并确定数量，从而熟练运用“**how many**”和“**how much**”对数量进行提问。在完成的过程中，教师要注重让学生发现问题、设计问题并解决问题，实现学生的主体地位，使语言的学习过程成为学生主动思维和大胆实践的过程。学生通过感悟知识加快内化过程。教师要注重把教学与学生实际生活相接轨，使英语课堂

教学能联系实际进行迁移，从而服务于生活，使学生能用所学语言知识解决实际问题，体现以学生全面发展为本的教学观。

## 教学过程建议



### Unit 1 What can I do for you?

#### 课 型：

Listening and speaking

#### 方 法：

Interactive approach

#### 目 标：

To understand conversations about going shopping

To act out a conversation about going shopping

#### 核心内容：

Key vocabulary — Mother's Day, size, take, may, try, try on, certainly, wait a minute, sale, price, look, fresh

Key structures — What can I do for you?

Can I help you?

I'd like to buy... / I'd like a(n)/some..., please.

What size...?

How many/much...?

#### 教 具：

Tape recorder, videos, OHP

#### 教学建议：



#### 一、Warming-up/Lead-in (Activities 1, 2)

**说明：**本阶段的活动是为后面的听力活动作准备，起导入话题和展示词汇的作用。

#### 1. Match the words and expression from the box with the pictures. (Activity 1)

**目的：**本活动的主要目的是向学生展示目标词汇，同时通过说的练习使学生充分熟悉本单元的重点词汇，为后面的活动作准备。

#### 操作：

- 教师先领读第一个单词框中的单词，学生认读单词，明白意思。
- 全班活动，匹配单词和图片。
- 教师准备词汇图 (word map)，在黑板上写出活动 1 单词框中的三个地点，也可以让学生补充其他购物场所。
- 学生小组比赛，说出在三个地方分别可以买到哪些东西，说的最多的小组获胜。
- 如果学生最终没有说出课本上的物品，教师可以进行补充，然后用幻灯展示这些物品的图片。

**Now say where you can buy these things.**

**操作：**

- 教师领读单词框中的单词，解释比较难的词汇。
- 全班活动，说出从哪里可以买到这些物品。
- 教师询问学生在母亲节会为母亲准备什么礼物，并在词汇图 (word map) 上写出或标出。

## **2. Listen and answer the questions. (Activity 2)**

**说明：**本活动是细节辨认活动，检查学生对听力语段中具体信息的掌握情况。

**操作：**

- 引导学生先阅读问题，明确听力活动的重点。
- 个体活动，教师播放录音，学生边听边记录关键词来回答问题。
- 教师点名提问，全班核对答案。

## **二、Listening (Activities 3, 4)**

**说明：**本阶段活动的目的是训练学生听懂关于购物的对话，初步了解并应用购物用语。

### **1. Listen and read. Now complete the table. (Activity 3)**

**说明：**本活动为细节信息获取题，要求学生能辨别出玲玲和贝蒂所买物品的具体信息。

**建议：**教师在此阶段可以教给学生一些听力策略，如：先浏览表格，在听录音时关注与表格内容相关的单词或短语。在本听力活动中应该关注数字，如：数量和价格。教师可以提醒学生，他们将会听到两小段对话，让学生听完第一遍时猜测一下对话发生在什么地方，以此复习活动 1 的词汇。

**操作：**

- 学生先阅读表格，明确听力活动的重点。
- 个体活动，听录音，填表格。
- 全班核对答案。

### **2. Complete the sentences with the correct form of the words from the box. (Activity 4)**

**说明：**本活动是一个词汇练习，帮助学生运用所学词汇。

**操作：**

- 个体活动，然后两人一组互相检查。
- 教师点名提问，全班核对答案。

## **三、Pronunciation and speaking (Activities 5, 6)**

### **1. Listen and repeat. (Activity 5)**

**目的：**本活动的目的是学习元音字母“o”在单词中的基本读音。

**建议：**在完成本活动之后，教师可以让学生补充一些熟悉的相关词汇，从而以旧带新，进行复习。

**操作：**

- 教师先给学生讲解一下元音字母“o”在单词中的这四种基本读音。
- 请学生朗读，教师就学生的错误之处进行纠正。

- 学生听录音并跟读。
- 教师可以带领学生做一些有针对性的语音练习，继续巩固元音字母“o”在单词中的这几种基本读音。

## 2. Work in pairs. (Activity 6)

**目的：**本活动的目的是使学生更加灵活地运用跟购物有关的交际用语。

**操作：**

- 教师解释题目要求，并分配角色。
- 示意学生尽可能多地使用已学的交际用语进行对话。
- 选几组学生到台前表演对话。教师可以根据对话内容即兴提问，以此检验学生倾听的情况，帮助学生学会倾听。



## Unit 2 You can buy everything on the Internet.

**课 型：**

Reading and writing

**方 法：**

Bottom-up approach

**目 标：**

To understand the reading material about online shopping

To learn to write a paragraph about shopping at a supermarket

**核心内容：**

Key vocabulary — anyone, pay, post, safe, shopping, way, one of, almost, open, later, out, go out, over, one day, one

Key structures — ... is changing our way of life.

You'll be able to...

**教 具：**

Tape recorder, videos, OHP, handouts

**教学建议：**

### 一、Warming-up/Lead-in (Activity 1)

**Look at the title of the passage. Think about the questions about online shopping. (Activity 1)**

**说明：**本活动为后面的阅读活动从词汇和话题上作准备，起导入新课的作用，同时训练学生预测阅读内容的能力。

**操作：**

- 教师领读单词。个别生词比较抽象，教师可以设计场景和例句来进行说明，确保学生理解其含义及词性。
- 请学生根据学习的生词预测课文内容，并回答相关问题。可以两人一组进行讨论。
- 教师点名提问。

## 二、Reading (Activities 2, 3)

### 1. Read the passage and check (✓) the true sentences. (Activity 2)

**目的：**本阅读活动的目的是训练学生获取细节信息的能力，教师可以在平时的阅读训练中就要求学生根据题目内容在语篇中找出相关信息。

**建议：**本活动虽然配有录音，但是活动的目的是通过阅读培养学生的阅读技巧，所以在进行阅读活动的时候，建议教师先不使用录音，让学生先进行个体活动——默读。等阅读任务完成以后再播放录音，并让学生跟读，训练学生朗读的流利性。

**操作：**

- 教师带领学生浏览需要判断对错的句子，确保学生理解其含义。
- 学生个体活动，默读语篇，判断对错。
- 教师点名提问，学生给出答案并解释原因，全班核对答案。
- 教师播放录音，学生跟读。跟读中要求学生试着找出重难点词汇和短语。
- 教师板书重难点词汇和短语，解释说明其含义和用法。

### 2. Complete the passage with the words from the box. (Activity 3)

**目的：**本活动的目的是巩固和运用所学词汇。

**操作：**

- 学生领读方框中的单词，教师注意纠正发音。
- 个体活动，学生独自补全短文。
- 教师提问个别学生，全班核对答案，确保全体学生都能够掌握。

## 三、Writing (Activities 4, 5, 6)

**目的：**本模块的写作任务旨在训练学生根据所学语篇的结构进行仿写的能力，使学生初步掌握描述事物利与弊的写作方法。

### 1. Work in pairs. Complete the table. (Activity 4)

**说明：**本活动要求学生讨论并列出网上购物的利与弊。

**操作：**

**方案 1：**

- 个体活动，学生独自列出有关网上购物利与弊的清单。
- 两人小组活动，通过问答方式分享彼此的观点并补充清单。

**方案 2：**

- 全班活动，教师将全班分为正、反两个大组，两组针对网上购物的利与弊进行辩论。
- 教师在辩论中将利与弊的不同观点写在黑板上，形成清单。

### 2. Write sentences describing the advantages with *first* and *second*. Now write sentences describing the disadvantages. Introduce the first disadvantage with *but*. (Activity 5)

**说明：**本活动要求学生体会、运用所学语篇的连词，将上述网上购物的观点写成句子。

**操作：**

- 个体活动，学生分别选择至少三条自己认同的利与弊。
- 回顾课文的结构，用题目中提到的和学过的表示衔接和逻辑关系的词或短语，将自己的利与弊的观点写成条理清晰的句子。

- 小组分享，教师指导。
- 教师点名提问，全班核对答案。

### 3. Write a paragraph about shopping at a supermarket. (Activity 6)

**说明：**本活动要求学生根据前面的讨论内容和笔头输出练习，仿写一篇自己对在超市购物的利与弊看法的短文。

**建议：**教师要鼓励学生尽量运用所学词汇、短语和结构写出自己的观点。

**操作：**

- 个体活动，分别选择至少三条自己认同的利与弊的观点。
- 根据题目要求，用所学过的词汇、短语和结构对观点进行适当拓展，写成短文。
- 小组内分享并互相修改、润色。
- 学生定稿，然后在班内朗读，教师给予点评和指导。



## Unit 3 Language in use

**课 型：**

Revision and application

**方 法：**

Formal and interactive practice

**目 标：**

To summarise and consolidate expressions about going shopping

To revise new words and phrases

To write a shopping list for a school picnic

**教 具：**

OHP, handouts

**教学建议：**



### 一、Language practice (Activities 1, 2, 3, 4)

**语言展示**

**说明：**本模块重点教授关于购物的交际用语，教师有必要引导学生作适当的总结，并对学生有可能出现的问题加以强调。同时结合课本上的练习，创设丰富的课堂活动，帮助学生正确地使用这些交际用语。

**操作：**

- 教师带领学生直接阅读表格内容。
- 根据不同的说话人和语境，结合表格内容，让学生归纳总结有关购物的交际用语并进行适当补充。

### 1. Work in pairs. Look at the picture. Ask and answer. (Activity 1)

**说明：**本训练与应用活动属于半控制性活动，带有部分交际性。由于只是停留在句子层面的练习，所以该活动不是很难。教师要帮助学生通过一系列问答练习，掌握并巩固如何询问和回答商品价格、颜色、大小等的交际用语。

**操作：**

- 两人一组活动，根据所给图片和句型进行问答练习。
- 教师要求学生两人一组在全班按顺序快速展示对话成果，并给予点评。

**2. Match the sentences in Column A with the sentences in Column B. (Activity 2)**

**建议：**本活动虽然设计了更多的交际性句型，但是由于只是匹配答案，比较简单，因此可以与活动 1 交换位置，在语言展示部分结束后就进行本活动，然后再进行活动 1。通过该活动对一些购物用语的巩固和复现，学生可以更好地完成活动 1 的对话。

**操作：**

- 学生个体活动，匹配句子。
- 两人一组问答练习，检查答案是否一致。
- 教师提名小组展示，并指导纠正，全班核对答案。

**3. Write down as many words as you can in each column. (Activity 3)**

**说明：**本活动是一项词汇题，帮助学生复习归纳所学的可数和不可数名词，更好地区分“how many”和“how much”的用法。

**操作：**

**方案 1：**

- 教师请学生说出“how many”和“how much”的区别。
- 学生个体活动，独立完成表格。
- 小组活动，相互补充和检查所写单词。
- 教师点名提问，全班核对答案。

**方案 2：**

- 小组比赛，将学生分为四人小组，讨论填写相应表格，教师同时将表格列在黑板上。
- 请各小组指派代表在三分钟内到前面写出相应的单词。
- 教师检查并公布比赛结果，分类正确且写出数量最多的小组获胜。

**4. Complete the sentences with *how much* or *how many*. (Activity 4)**

**说明：**本活动是上一活动的延续，检查学生是否可以正确运用“how much”和“how many”。

**操作：**

- 学生个体活动，独自补全句子。
- 小组活动，相互检查。
- 教师点名提问，全班核对答案。

**二、Around the world**

**说明：**目前有越来越多的新型购物方式，目录购物就是其中之一。教师可以利用幻灯片展示各种各样的目录购物手册，也可以收集一些目录购物手册，进行实物展示。

**三、Module task (Activities 5, 6, 7)**

**说明：**本模块的任务是为学校的野餐活动写一份购物清单。

**1. Work in pairs. Write a shopping list for a school picnic. (Activity 5)**

**建议：**教师可以先让学生谈谈野餐可以在什么地方进行，以此打开学生的思路。

### 操作：

- 全班讨论，确定野餐地点。
- 个体活动，列出自己野餐时经常使用的东西。
- 小组活动，确定小组野餐购物清单。

## 2. Work with other students and compare your lists. (Activity 6)

### 操作：

- 与其他小组进行对比，补充完善自己小组的购物清单。

## 3. Present your shopping list to the class. Choose the best list. (Activity 7)

### 操作：

- 在全班汇报本组的购物清单。
- 根据各组的汇报情况，评选出最佳的购物清单。

## 教学评价建议

### 一、课堂学习效果评估表

Can you say the following now? Check (√) the square brackets.

- |  |         |
|--|---------|
| 1. I can ask the shop assistant about the colour, size, price, weight etc. | [     ] |
| 2. I can talk with others about what to buy.                               | [     ] |
| 3. I can talk with the shop assistant about what I want.                   | [     ] |

### 二、一分钟问题

1. Can you make a shopping list for your school picnic or your family?
2. Can you write about the advantages and disadvantages of online shopping?
3. Can you write about the advantages and disadvantages of shopping at a supermarket?
4. Can you buy what you want in the shop?

### 三、语言能力测试

Fill in the blanks according to the conversation in Unit 1.

Shop assistant: Can I \_\_\_\_\_?

Betty: Yes. I'd like to buy a scarf.

Shop assistant: Oh, we have many. \_\_\_\_\_ would you like?

Betty: The green one looks nice. May I \_\_\_\_\_?

Shop assistant: Certainly. Mm, it looks so beautiful on you.

Betty: Thank you. \_\_\_\_\_ is it?

Shop assistant: It's on sale now. It's only 20 *yuan*.

Betty: That's great! I'll \_\_\_\_\_.

### Possible answers:

help you; What colour; try it on; How much; take it.

## 教学资源库

### 一、课文注释

#### 1. May I try it on? (Unit 1, P26)

“try on”的意思是“试穿”，经常用于购物中。例如：

*What a lovely dress! Why don't you try it on?* 多漂亮的连衣裙啊！为什么不试穿看看呢？

#### 2. There's a sale on today. (Unit 1, P26)

“there's a sale on”表示“有个打折活动”，还可以说“... is on sale”，即“……在打折”。

#### 3. Everything is half price. (Unit 1, P26)

“half price”表示“打五折”，还可以说“50 per cent off”，即“优惠 50%”。

#### 4. Then you receive it a few days later by post. (Unit 2, P28)

“by post”的意思是“以邮递的方式”。“by”此处用于表示手段，意思是“用，靠，通过，根据”，经常跟交通工具搭配，如“by bus”“by train”和“by air”等。

#### 5. You can also compare the prices of the same product and spend a lot... or save money. (Unit 2, P28)

这里“spend a lot... or save money”指的是由于网络购物方便，你反而花了很多钱，但是另外由于网络购物便宜，所以你也可能省了一些钱。

### 二、课文译文

#### Unit 1 What can I do for you?

##### 4. Listen and read. Now complete the table.

(在服装商店里)

售货员：我能帮你做些什么？/ 你想买点什么？

玲玲：我想为我妈妈买件 T 恤衫。

售货员：她喜欢什么颜色？

玲玲：紫色。

售货员：好的。她穿多大号？

玲玲：小号。

售货员：这件怎么样？

玲玲：我能试穿一下吗？

售货员：当然可以。

玲玲：看它的价格。198 元，太贵了！

售货员：但是等一下！今天有打折活动，所有的商品都是五折。

玲玲：好！我买它了。

(在市场里)

玲玲：我还得买些吃的。

售货员：我能帮你吗？/ 你想买点什么？

玲玲：是的，我想买点香肠。多少钱？

售货员：每公斤 38 元。你想要多少？

玲玲：半公斤。

售货员：好的。还想要点什么？

玲玲：一公斤豆子和两个柠檬。

售货员：30 元。

贝蒂：噢，这些草莓看起来很新鲜。多少钱？

售货员：每公斤 10 元。

贝蒂：请称 1 公斤。这是 59 元。

## Unit 2 You can buy everything on the Internet.

### 2. Read the passage and check (√) the true sentences.

#### 网上购物

现在有很多种新型的购物方式，而网上购物就是其中一种。你在网上几乎可以买到一切物品，而且非常简单。首先，你选择某物——衣服、票、手机，甚至新电脑——然后付款。几天后你就会通过邮寄的方式收到你买的東西。

网上购物有几个优点。首先，你可以随时买东西，因为网上商店总是开着的。其次，去实体店购物通常需要花很多时间。但是在网上购物你只需要一台电脑和一个鼠标！你还可以比较相同产品的价格并且花很多的钱……或者省一些钱。

但是许多人喜欢和朋友一起外出购物。他们不喜欢网上购物，因为他们看不到实物，也不能试穿衣服，而且网上付款也并不总是安全的。

网上购物正在改变我们的生活方式。有一天将没有人再去商店购物，因为你能在网上买到任何东西，并且在世界的任何地方和任何时间你都能收到商品。

### 三、背景知识

#### 目录销售

目录销售 (catalogue shopping)，顾名思义是指运用目录作为传播信息的载体，并通过直邮等渠道向目标市场成员发布信息，从而获得对方直接反应的营销活动。目录销售于 20 世纪上半叶在经济发达国家中率先兴起。根据美国几次经济萧条时期的经验，目录销售和仓储超市是仅有的两种能够在经济不景气中取得成功的零售业形式。

目录销售的好处，对于消费者来说，首先是能够选得仔细、买得方便。有的商家会直接通过调研将目录邮寄到目标客户的家中，也有商家直接在目标客户群聚集的场所发放目录杂志。

同时，目录销售还向人们传播不一样的生活方式。有的商品目录，并不是简单的商品介绍，而是对人们的生活进行了创新设计，而商品只是实现这种改变的工具。许多人原本并不需要某种商品，但却因为看了商品目录上的新用途、新生活方式而购买了。据统计，在发展迅速的商品市场中，有 12% 的商品的功能和用途不被消费者所了解，即使营业员也无法将商品的特点一一讲述清楚。而目录销售独特而详细的商品介绍弥补了这一缺陷。

而且，相比传统实体店、商场和超市等，消费者通过目录销售购买商品，不仅省时，而且省钱。因为采取目录销售，商家省去了租用店面的高昂费用以及销售人员开支等，这样就可以在销售价格上让利给消费者。

销售成本低、覆盖面广、信息传递速度快，正是目录销售模式能蓬勃发展的重要原因。

#### ▶ 四、补充词汇

与购物有关的词汇：

cash desk, cashier's desk	收银处
change	零钱
counter	柜台
discount	打折
free of charge	不收费
price tag	标价签
department store	百货商店
shopping centre	商业中心
stall	售货摊
men's wear	男装
women's wear	女装
underwear	内衣裤
sports goods, athletic equipment	体育用品
stationery	文具

#### ▶ 五、附加活动

##### 最佳售货员和最精明顾客 (Unit 1)

小组活动，将全班分为几个小组，每组推选一名售货员和一名顾客。从班里随机挑选一些物品放到讲桌上，标明价格，设计成一个商店，也可以借助黑板上已有的词汇图 (word map)。假定每个顾客只有 50 元，请他们到商店里来买东西，看谁买的东西质优价廉。售货员要使用礼貌用语，尽量推销产品，看谁卖出的东西最多。最后请学生评选出最佳售货员和最精明顾客并说明原因。